

山西财贸职业技术学院精品在线开放课程建设方案

一、建设背景

近年来，国家为了推动信息技术与教育教学深度融合，提高高职教育教学质量，提出了一系列改革举措，诸如打造“金课”，实施“三教改革”和一流课程“双万计划”等。2015年教育部出台了《关于加强职业院校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）文件，由此，各院校精品在线开放课程建设正式拉开序幕。

山西省也非常重视在线开放课程的建设，将在线开放课程建设作为优质校等建设项目的一项关键指标，并出台了《山西省教育厅关于做好山西省职业院校在线精品课程建设工作的通知》（晋教职成〔2019〕6号）等文件，要求各院校加强信息技术与教育教学深度融合，深化互联网+教学改革，提高课堂质量和人才培养质量。

根据山西省教育厅〔2019〕6号文件的要求，到2022年底，全省要培育出200门左右具有山西特色、展现山西现代职业教育发展水平的省级在线精品课程。从2020年起，山西省教育厅将在每年年底认定一批职业院校省级精品在线开放课程。而对比同类型职业院校，许多学校已走在我们前面，对我院而言，启动精品在线开放课程的建设工作迫在眉睫。

为了贯彻落实国家职教改革政策，积极响应优质校建设和“双高计划”建设项目，我院也启动了相关的工作，遴选了8个教师教学创新团队，制定了《精品在线开放课程建设管理办法》，聘请相关专家开展课程建设专题讲座等，为在线开放课程的启动建设做好充分准备。

二、建设内容

（一）建设课程

我院精品在线开放课程建设项目拟建 15 门课程，分两批进行，第一批拟建 10 门，2020 年进行建设；第二批 5 门，2021 年进行建设。2020 年拟启动建设的 10 门课程主要从学院遴选的 8 个教师教学创新团队的建设方案中确定而来，具体名单如下：

2020 年拟建设在线开放课程名单（第一批）

序号	团队名称	团队负责人	拟建课程
1	资产评估与管理专业教学团队	徐佳	《资产评估方法与应用》 《资产评估实务》
2	环境艺术设计专业教学团队	徐鉴	《现代高档家具修复》 《室内空间互换与改造》
3	旅游管理专业教学团队	葛建军	《中国旅游地理》 《导游带团》
4	会计专业教学团队	安红梅	《会计信息系统应用》
5	物流管理专业教学团队	王彦春 苏霞	《网络营销实务》 《仓储与配送管理》
6	财务管理专业教学团队	张红星	《管理会计》

（二）建设内容

每门课程的建设内容主要包括课程宣传片、课程门户、具体课程内容和课程运行等四个部分。

1. 课程宣传片

每门建设课程都要制作课程宣传片，宣传片以展现课程特色，打造学院教师团队和教学环境的形象，增强学校的品牌效应为目的进行创意脚本的设计，拍摄制作时采用影视级拍摄制作手法，增强宣传片的吸引力，来吸引学习者的学习兴趣。

2. 课程门户

（1）课程介绍

课程介绍可由文字、开设系部、所属学科、专业、学分、学习时长等内容组成，旨在表达课程的主体内容。

（2）教师团队

教师团队可细分为两部分：教师简介、课程团队。教师简介主要展现主讲教师资料；课程团队展示团队中其他参与教师的资料。对教师的介绍，即常规履历，可以这些内容为例：电子照片，职称、职位、学历、研究方向、教材编写、论文专著、个人荣誉等，另还有性别、年龄、籍贯等个人信息。

（3）教学方法

教学方法包括教师教的方法（教授法）和学生学的方法（学习方法）两大方面，是教授方法与学习方法的统一。

（4）教学大纲

教学大纲，即要讲授的内容，细化到每一章节每一个知识点。

（5）教材与参考书目

教材与参考书目可包括教学教材和参考教材。教材介绍应提供准确的作者名、教材名、出版社、出版时间，可供学生在线观看，也可提供电子书让学生下载。

（6）课程评价

课程评价指学生对本门课程的评价，这个评价通常显示于课程首页，所有打开本课程链接的人都可以看到这个评价。课程评价一般

包括评星、评论两方面。学生可以从多方面对老师的课程进行五星级评定，同时可以通过文字评论，表达自己对本门课程的赞赏、建议、期望等等。

（7）立体化数字课程

立体化数字课程是学生学习时可以直接通过扫描二维码，就可以获得此课程。

（8）考核方法

每门课程向学生明确展示本门课程的考核方法。开放式课程通常采用多方权重考核方法，按比例得出学生期末的最终成绩。可作为考核权重的方面有：课程访问量、视频观看量、小节作业成绩、章节测验成绩、全课考试成绩、线下课堂表现等。

3. 课程内容

（1）课程视频

课程视频即教师为本门课程准备的教学视频，视频设为任务点，用于考核学生的学习成果。每个课程视频只讲一个重点，每门课程设计 32—40 个视频，要覆盖该课程关键的知识点和技能点，每个视频时间约 10-15 分钟，中间设计习题穿插其中，学生只有正确回答练习题才能继续观看，完成该任务点，并且在课程视频播放过程中，还有一些防作弊设置，最大限度保证学生的自主学习效果。

（2）章节 PPT

每门课程应准备相应知识点的 PPT，制作简洁、美观、突出重点，教师可以通过教学视频、教学文档等其它方式将更多的知识点信息呈

现给学生。

（3）其它富媒体素材

每门课程建设前期需准备好相关素材（图文、视频、文档等），建立课程资源库，丰富课程体系和课程内容。

（4）题库

每门课程可以编辑自己的题库，常见题型有单选题、多选题、填空题、判断题、简答题、论述题、名词解释等。编辑的题目、作业、测验和试卷都会自动保存到题库，可以方便老师在课程运行时随机发布作业、发布试卷。

（5）随堂测验/作业

课程运行时，老师可以通过题库选题，在章节知识点的插入对应习题，供学生解答，以便及时了解学生学习效果，也可针对章节新建作业发放给学生。

（6）试卷

课程运行时，老师可以通过题库选题，随机组成试卷，或新建试卷发放给学生。结合平台，学生考试后，系统可以进行客观题自动阅卷、自动评分，很大程度减轻老师的负担。

（7）讨论话题

每门课程建设时，老师可以根据重难点，确定好一定量章节讨论话题，也可以根据学生的学习兴趣点，临时增加话题。老师和学生都可以在对应讨论区域发布话题，所有参与本门课的师生，都可进行实时互动，发散思维，拓展课外交流。

（8）扩展阅读

拓展资源包括图书、期刊、专题、报纸、学术论文、会议论文、专利、科技成果、法律法规、案例、特色库、信息资讯等，可供学生拓展阅读。

4. 课程运行

课程上线后，课程顾问将协助老师进行课程运行，如辅助教学、纯网络教学、翻转课堂教学等，并随时满足师生的平台、教学、培训等需求。

（1）辅助传统教学

适用对象：适用于所有课程。

实现方法：将制作好的课程资源放到网络教学平台上，学生通过课前、课后在线进行课前预习和课后巩固，作传统教学的内容补充。

特点：教学活动的主体在实体课堂进行，学生可以通过电脑、手机、平板随时随地的利用在线视频对教学内容进行课前学习和课后巩固，对于课程中较难的部分，也可以通过多次的重复观看达到学会的目的。但辅助教学仅作为辅助教师教学和学生学习的课前后知识预习巩固手段，对学生自主控制能力和求知欲望要求较高，无法有效对教学质量和学生学习质量提供有效的数据支持。

（2）纯网络教学(可用于在线修学分)

适用对象：适用于大型网络公开课及精品课程。

实现方法：将制作好的课程资源放在网络教学平台上，学生通过在线学习，线上或者线下考试的方式完成课程学习和学分获取。

特点：所有的教学活动都在网络上进行。使学生可以跨时间、跨地域灵活自主的进行学习。纯网络教学也突破了传统课堂人数的限制，使教学资源达到最大的利用。这种教学方式打破了教学的瓶颈，突破了地域，师资的限制，促进了教育的公平发展。但因为缺乏像传统课堂师生间面对面交流，老师在管束上威慑力较差，对于自制力好的学生会越来越好，对于自制力较差的学生可能会造成负面效果。

（3）线上线下混合式教学(翻转课堂)

适用对象：课程知识视频体系完整且师资较为充足的专业（师资充足且学生人数少于 40 人的班级）

实现方法：翻转课堂的实现主要分成 3 个环节——课前预习、课堂教学、课后作业。

课前预习：通过教学平台通知、老师督促等一些列措施，让学生养成良好的学习习惯，在每门课堂的线下课程前，均需要完成课前预习；同时可以预留下一些讨论题，让学生以组为单位进行分析，并留在课堂上进行讨论。

课堂教学：课堂教学主要分为 3 个部分，“重点讲解”、“讨论答疑”、“课堂测验”。首先由老师基于课前学生在线预习部分的数据中学生掌握程度不高的内容和知识点核心进行快速讲解（建议控制在 5-15min），然后进入“讨论答疑”环节，由学生小组分组进行讨论，最后进入“课堂测验”。课堂测验主要围绕着以知识内容为核心的基础习题来进行解答，可以通过书写或者是问答的形式组织，确保学生对该知识单元熟练掌握。

课后作业：课后作业作为课前预习和课堂教学基础内容的延伸，可以采用线上写作业等方式支持。

特点：基于学校及社会资源，结合线上线下学习行为数据，可以针对性的对学生整体和个人进行有效的辅导，相比于传统教学和其他网络教学方式，更易让学生形成良好的自主学习习惯和独立思考行为，利于学生个人能力的培养和打造，有效的提高学生的自主学习能力，减轻教师的负担，降低学校的师资成本，是未来教育改革的方向。

三、建设阶段与进度

精品在线开放课程建设是一项系统性工程，建设周期长，参与建设人员广，为了使课程建设有序推进，我们将课程建设过程分为四个阶段。**第一阶段：**前期准备，主要任务是沟通与筹备；**第二阶段：**视频拍摄、制作、包装及审核；**第三阶段：**课程上线；**第四阶段：**课程运行及推广。具体建设阶段和建设进度如下表：

2020 年拟建在线开放课程建设阶段与进度表

阶段	主要工作	建设内容		建设进度
第一阶段	前期沟通	确定课程名称及课程大纲		2020 年 1 月 20 日-2 月 20 日
		确定整门课程知识点		
		组建教师团队		
		规划整个项目进度		
	资源筹备	根据知识点数量准备讲稿、PPT和分镜头脚本		2020 年 2 月 21 日-4 月 1 日
		搜集整理文字、图片、视频等相关素材		
		核心知识点文字说明		
		准备题目（闯关题、章节测验题、考试题）		
		整理课程介绍：如教师团队、教学目的、参考教材、教学方式、课程导读、成果展示等		
		搜集整理相应知识点的其他富媒体材料。		
第二阶段	教学视频拍摄、制作与审核	前期准备	核实待拍摄内容	2020 年 4 月 2 日-4 月 15 日
			沟通、确认课程拍摄风格	
			沟通、制作样品脚本	
			沟通、选取拍摄场地	
			制作周期计划表	

		中期 拍摄	准备、置办服装道具	2020 年 4 月 16 日-4 月 30 日
			试镜，调整状态	
			批量录制	
		后期 制作	视频剪辑	2020 年 5 月 1 日-5 月 15 日
			片头、片尾制作	
			内容包装（动画、特效）	
			视频合成（成片）	
			FLASH动画制作（案例）	
		审片	PPT美化	2020 年 5 月 16 日-5 月 30 日
			样片审核（内容、风格）	
一稿审片（内容、画面）				
二稿审片（内容、画面）				
		三稿审片（校对字幕）		
	课程宣传片	讲稿、素材、拍摄、制作、审核		2020 年 6 月 1 日-6 月 10 日

第三 阶段	课程门户 网站建设	完善首页封面：添加相关视频（宣传片）、图片		2020 年 6 月 11 日-6 月 15 日
		完善课程介绍：各项资料添加（课程简介、教师团队、考核方法、教材教参等）、页面美化		
		课程目录编辑：建立课程体系		
	章节内容 建设	上传视频		2020 年 6 月 16 日-6 月 30 日
		编辑文字和图片：添加内容，美化排版		
上传 PPT 和其他文档资料				
题库建设（含答案）				
		扩展资料建设（资源库）		

第四 阶段	课程上线	上线校本网络教学平台		2 个学期（或 2 轮次）
		教师团队及学生名单导入（或者开放报名）		
		按教学进度安排设置章节开放		
		通知、讨论、作业、考试等发布		
		开展课程试运行，通过运行数据，了解学生的学习需求，调整课程运行模式，找到最适合学生学习的教学方式。		
		平台、移动端答疑		
		收集学习数据，制作课程质量报告		
		课程运行及推广	正式运行：开展翻转课堂教学，采取线上+线下相结合的方式，促进学生学习，提高教学效果。 课程推广：共享开放课程，吸收其他高校学习者和社会人员选课，保证选课程和运行效果，为申报国家级或省级精品在线开放课程做准备。	

四、建设预期效果

1. 丰富教学资源，提高课程建设质量。在线开放课程的建设，必将为同学们提供丰富的学习资源，也必将推动课程改革与建设高质量发展，为其他课程改革起到示范引领作用。

2. 采用在线教学方法和手段，提高课堂教学效果，增强学生的综合素质。通过在线教学强化学生教学活动的主体性，根据在线课程内容，引导学生去思考、讨论和归纳，培养学生主动学习和独立思考的能力；同时，采取线上+线下相结合的教学方式，让学生以任务的形式完成线下活动，并利用反馈结果及时检验学生学习的效果，培养学生综合分析问题、解决问题及实际动手的能力。

3. 锻造队伍，提高教师综合素质。在线开放课程的建设，需要教师对课程内容、教材与教法、教学手段等进行彻底变革与思考，对于锤炼教师的课程设计与开发能力，信息手段的应用能力和教育教学能力都将起到积极的作用。

4. 严格教学环节管理，规范课程考试和考核。积极尝试考试和考核方式方法的改革，以在线考试+线下考试相结合的形式，考核学生的实际的学习情况，提高学生的学习成绩。

5. 扩大学院影响力，开拓标志性成果新的增长点。校内混合式教学及线上共享开放运行几个学期或者几个轮次后，达到省级或者国家级精品在线开放课程申报要求，参与省级或者国家级精品在线开放课程评审，为获取高质量多样化标志性成果贡献力量。

五、建设经费预算

课程名称	课时数	预算金额（元）/门
XXXXX	（32—36）课时+宣传片+课程运营 （即所制作的知识点，可拆分）	10 万元

分项预算说明

流程	人员及设备配置	服务项目	各项价格	总价（元）
前期准备	编导组	与老师、学校深度沟通收集材料	免费	100000 元
	编导 3-5 人	根据课程做方案、片花、解说词等。	3000 元	
	培训师 1 人	精品在线开放课程建设培训； 拍摄录制注意事项培训； 辅导老师对镜头的适应； 辅助老师进行着装的选择； 课程上线运行培训等。	2000 元	
	宣传片导演 1 人	根据课程设计课程宣传片	500 元	
	策划 1 人	根据课程设计课程片头	免费设计	
中期拍摄	摄像 5 人	录制 32 个以上知识点的课程视频	40000 元	
	摄像设备	专业品牌设备	500 元	
	化妆师 1 人	专业的电视台节目拍摄妆容	2000 元	
	摄像助理 3 人	拍摄前的白调试、机位的摆放、音频设备的测试	2000 元	
	场记 1 人	对课程的进度进行实时的记录	2000 元	
	灯光师 1 人	负责灯光的调式	2000 元	
后期制作	灯光设备明细	专业影视剧用灯采访灯两套； 专业影视摄影镝灯三套； 白旗、黑棋专业剧组设备。	500 元	
	宣传片制作人员 3 人	根据量身定做的课程宣传片进行剪辑、包装、特效等一系列处理	5000 元	
	片头制作师 2 人	根据量身定做的课程片头进行制作、包装、特效等一系列处理，每课时均单独定制片头（二维&三维）	5000 元	
	课程精剪师 5 人	对课程进行精准剪辑	20000 元	
	调色师 1 人	调色系统进行调色	2000 元	
	特效包装师 5 人	专业软件	5000 元	
	二维动画师&三维动画师	根据课程需要制作二维&三维片花	5000 元	
	字幕制作 1 人	对课程进行字幕的速记、校对，制作外挂字幕	3000 元	
	视频格式转换 1 人	根据学校要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等各种格式	500 元	

二〇二〇年一月七日